

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
**HỘI ĐỒNG PHỐI HỢP PHỔ
BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT
THÀNH PHỐ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 14/HĐPH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 6 năm 2026

V/v triển khai thực hiện Công điện số
38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của
Thủ tướng Chính phủ về tập trung
chỉ đạo thực hiện quyết liệt các
giải pháp đấu tranh ngăn chặn, xử lý
hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Kính gửi:

- Thành viên Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố;
- Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện Công văn số 4066/UBND-VX ngày 18/5/2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc triển khai thực hiện Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt các giải pháp đấu tranh ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo và hoạt động trên không gian mạng, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn quản lý tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu công nghiệp, quyền tác giả, quyền liên quan, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan bằng các hình thức phù hợp trong đó lưu ý các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tập trung vào các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ; quyền tác giả, quyền liên quan; quyền sở hữu công nghiệp; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan như: Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 36/2009/QH12, Luật số 42/2019/QH14, Luật số 07/2022/QH15, Luật số 93/2025/QH15 và Luật số 131/2025/QH15; Luật Thương mại số 36/2005/QH11; Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 35/2018/QH14, Luật số 42/2024/QH15, Luật số 47/2024/QH15 và Luật số 75/2025/QH15; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15; Luật Thương mại điện tử số

122/2025/QH15; Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15¹;... và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc tôn trọng, bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ; các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

- Các hành vi bị nghiêm cấm, các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; quy định xử lý vi phạm hành chính, trách nhiệm dân sự và trách nhiệm hình sự đối với các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; nâng cao nhận thức của người dân trong việc nhận diện, phòng ngừa và tố giác các hành vi vi phạm.

2. Hình thức tuyên truyền

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, trong đó chú trọng:

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở; tăng cường lồng ghép nội dung tuyên truyền pháp luật về sở hữu trí tuệ trong các chương trình, kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tổ chức hoặc lồng ghép tuyên truyền trong các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, lớp tập huấn, bồi dưỡng pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân.

- Tăng cường tuyên truyền pháp luật về sở hữu trí tuệ tại khu dân cư, khu chế xuất, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, chợ và các địa bàn tập trung đông doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Quan tâm biên soạn, đăng tải, phát hành tài liệu tuyên truyền, infographic, video ngắn, tờ gấp, tài liệu hỏi - đáp pháp luật về sở hữu trí tuệ với nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Gắn công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ với tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường mạng.

Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện./.

¹ Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 và Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15 có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026.

(Đính kèm Công văn số 4066/UBND-VX ngày 18/5/2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở Tư pháp (để b/c);
- Lưu: VT; PBGDPL/Ph.

**TM. HỘI ĐỒNG
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ TƯ PHÁP
Trần Thị Hồng Hạnh**