

Số: **891** /CNTY-TYCD
V/v triển khai thực hiện Đề án Xây
dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **28** tháng 7 năm 2023

Kính gửi: Các phòng, trạm trực thuộc Chi cục

Thực hiện Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030; Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025).

Thực hiện Kế hoạch số 2065/KH-SNN ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023.

Chi cục Chăn nuôi và Thú y đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc triển khai, thực hiện một số nội dung như sau:

1. Phòng Thú y Cộng đồng

- Là đầu mối của Chi cục Chăn nuôi và Thú y theo dõi, tham mưu việc triển khai nội dung liên quan đến Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023.

- Phối hợp, cung cấp tài liệu cho Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp thiết kế, in ấn phẩm quảng bá, xây dựng đoạn phim giới thiệu...tuyên truyền phục vụ công tác truyền thông, thông tin Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố.

- Tham mưu văn bản gửi các doanh nghiệp trong lĩnh vực chăn nuôi, thú y có tiềm năng, để vận động đăng ký tham gia Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp của Thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Chi cục rà soát, lựa chọn doanh nghiệp phù hợp với tiêu chí xét chọn Giải thưởng, tham mưu danh sách gửi về Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, để định hướng, có chính sách hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tham gia hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên) và mở rộng kênh tiêu thụ, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm.

2. Phòng Tài chính-Tổng hợp

Đăng tải thông tin Đề án Xây dựng Thương hiệu vàng nông nghiệp Thành phố và danh sách các doanh nghiệp tham gia trên thông tin điện tử của Chi cục Chăn nuôi và Thú y.

3. Các phòng, Trạm Chăn nuôi và Thú y Thành phố Thủ Đức, quận/ huyện

- Phổ biến Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đến toàn thể công chức, viên chức đơn vị để tuyên truyền, vận động, làm cầu nối giới thiệu các doanh nghiệp đăng ký tham gia.

- Thường xuyên rà soát, phát hiện, lựa chọn doanh nghiệp phù hợp với tiêu chí xét chọn Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố năm 2023 thông tin về phòng Thú y Cộng đồng để tổng hợp, báo cáo.

Nhằm triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 đạt hiệu quả; Chi cục Chăn nuôi và Thú y đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc phối hợp Triển khai thực hiện các nội dung nêu trên và thông tin về phòng Thú y Cộng đồng để tổng hợp gửi Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp./.

(Đính kèm Kế hoạch số 2065/KH-SNN ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- BLĐ Chi cục;
- Lưu: VT, TYCĐ, HL(25).

**KT. CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG**



Lê Đình Hà Thanh