

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023

Căn cứ Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025).

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023, với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tìm kiếm, phát hiện, lựa chọn các tổ chức phù hợp với tiêu chí xét chọn Giải thưởng để định hướng, có chính sách hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tham gia hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên) và mở rộng kênh tiêu thụ, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đến người dân và các tổ chức trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thiết kế logo Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

- Nội dung thực hiện: Thiết kế logo cho Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh để sử dụng trong những hoạt động tuyên truyền, quảng bá thông tin Giải thưởng và in ấn trên các ấn phẩm, bao bì, nhãn mác của các tổ chức đạt Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố

Hồ Chí Minh, góp phần quảng bá hình ảnh của Giải thưởng đến các tổ chức tham gia và người tiêu dùng.

- Hình thức: Thuê đơn vị thiết kế thực hiện thiết kế logo Giải thưởng (từ 4 đến 10 mẫu).

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 10 năm 2023.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Chi cục Phát triển nông thôn, Văn phòng Sở, (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lấy ý kiến góp ý của Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nông dân Thành phố, Trường Đại học Mỹ thuật Thành phố, Hội Mỹ thuật Thành phố).

- Kinh phí thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

2. Xây dựng website Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

- Nội dung thực hiện:

- + Xây dựng website cho Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh để sử dụng trong những hoạt động tuyên truyền, quảng bá thông tin Giải thưởng, thông tin các hoạt động nổi bật của ngành nông nghiệp Thành phố, giới thiệu đơn vị tiềm năng, quảng bá đơn vị có sản phẩm đạt Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng để làm cơ sở tổ chức xét chọn Giải thưởng.

- + Tên miền website: thuonghieuvangnongnghieptphcm.vn

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 10 năm 2023.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Chi cục Phát triển nông thôn, Văn phòng Sở, (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông).

- Kinh phí thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

3. Thành lập Hội đồng xét chọn

- Nội dung thực hiện: Thành lập Hội đồng xét chọn và xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm để xét chọn cụ thể từng ngành, lĩnh vực theo Quy chế kèm theo Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Cơ cấu Hội đồng xét chọn: dự kiến từ 10 đến 15 người, bao gồm:

+ Chủ tịch Hội đồng: Ông Nguyễn Hữu Hoài Phú - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

+ Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng: Bà Huỳnh Khánh Thủy Nguyên - Phó Giám đốc Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

+ Phó Chủ tịch Hội đồng: Ông Nguyễn Hồ Thiện Nhân - Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA).

+ Thành viên Hội đồng: Đại diện lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Hội Ngành nghề nông nghiệp Thành phố.

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 9 năm 2023.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức Cán bộ.

4. Rà soát và lựa chọn tổ chức tiềm năng

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện tìm kiếm, phát hiện, lựa chọn các tổ chức phù hợp với tiêu chí xét chọn Giải thưởng lập danh sách các đơn vị tiềm năng để định hướng, có chính sách hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tham gia hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên) và mở rộng kênh tiêu thụ, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm.

- Số lượng đơn vị tiềm năng: dự kiến từ 40 đến 50 tổ chức, với 50 đến 60 sản phẩm.

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 10 năm 2023.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Chi cục Phát triển nông thôn, Chi cục Chăn nuôi và Thú y, Chi cục Thủy sản, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông.

5. Công tác truyền thông

a) Tổ chức họp báo

- Thời gian dự kiến: tháng 11 năm 2023.

- Địa điểm: Trung tâm Báo chí Thành phố.

- Nội dung thực hiện: Thông tin đến các cơ quan báo đài Thành phố tuyên truyền, quảng bá về Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đến các tổ chức và người dân Thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở.

b) Thiết kế, in ấn ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền

- Nội dung thực hiện: thiết kế, in ấn ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền (tờ gấp, poster,...) phục vụ cho công tác truyền thông, thông tin Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (các chương trình hỗ trợ, tiêu chí tham gia Giải thưởng, danh sách các đơn vị tiềm năng,...).

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 10 năm 2023.
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng ban, đơn vị trực thuộc Sở.
- Kinh phí thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

c) Xây dựng đoạn phim giới thiệu (trailer) quảng bá

- Nội dung thực hiện: Xây dựng trailer quảng bá Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh với thời lượng từ 30 đến 60 giây, thông tin các chương trình hỗ trợ, tiêu chí tham gia Giải thưởng, phục vụ cho buổi họp báo, tuyên truyền tại thành phố Thủ Đức, các quận, huyện và phát sóng tại các sự kiện của ngành nông nghiệp nhằm thông tin về Đề án đến các tổ chức và người dân Thành phố.

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 10 năm 2023.
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng ban, đơn vị trực thuộc Sở, (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn gửi Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện hỗ trợ tuyên truyền).

- Kinh phí thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

d) Thông tin Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung thực hiện: Đăng tải thông tin Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trên website của đơn vị đến người dân và các tổ chức trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Thời gian hoàn thành: dự kiến tháng 12 năm 2023.
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng ban, đơn vị trực thuộc Sở.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp căn cứ nhiệm vụ được phân công xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết triển khai thực hiện Kế hoạch này, gửi Phòng Kế hoạch Tài chính Sở để tham mưu gửi Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cân đối, điều chỉnh kinh phí từ nguồn kinh phí hoạt động trong năm 2023 của Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ Chuyển dịch Cơ cấu Kinh tế nông nghiệp đã được Ủy ban nhân dân Thành phố giao theo Quyết định số 4312/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2022 và Quyết định số 254/QĐ-SNN ngày 05 tháng 7 năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 (điều chỉnh lần 1).

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Tháng 7/2023: Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện năm 2023.
- Tháng 8 - 9/2023: Thành lập Hội đồng xét chọn Giải thưởng và xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm.
- Tháng 8 - 10/2023: Thiết kế logo, xây dựng website Giải thưởng.
- Tháng 8 - 10/2023: Rà soát và lựa chọn tổ chức tiềm năng.
- Tháng 8 - 12/2023: Công tác truyền thông.
- Tháng 11/2023: Tổ chức họp báo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai các công tác thực hiện Đề án Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023: thiết kế logo; xây dựng website Giải thưởng; rà soát, lựa chọn tổ chức tiềm năng, lập danh sách các đơn vị tiềm năng; thực hiện các ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền, trailer quảng bá.

- Tham mưu thành lập Hội đồng xét chọn và xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm theo Quy chế đã được ban hành.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông (Trung tâm Báo chí Thành phố) tổ chức họp báo và thông tin về Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trên website Trung tâm.

- Theo dõi tiến độ, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch này trước ngày 15 tháng 12 năm 2023 để báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Phòng Kế hoạch Tài chính

Hướng dẫn Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp xây dựng dự toán kinh phí, tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn gửi Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cân đối, điều chỉnh kinh phí hoạt động trong năm 2023 của Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp và thực hiện thanh, quyết toán theo quy định.

3. Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Chi cục Phát triển nông thôn, Chi cục Chăn nuôi và Thú y, Chi cục Thủy sản, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông

- Rà soát, giới thiệu các tổ chức tiềm năng phù hợp với tiêu chí xét chọn Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh để định hướng và có chính sách hỗ trợ. Danh sách đơn vị gửi về Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tổng hợp, báo cáo Hội đồng xét chọn.

4. Các phòng ban, đơn vị trực thuộc Sở

Tuyên truyền thông tin về Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trên website của đơn vị.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, các đơn vị gửi về Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp tổng hợp, báo cáo Ban Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở (A.Hiệp, A.Phú);
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTTV.THGT (20)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Hữu Hoài Phú