

Số: /KH-BCĐ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, chỉnh trang, làm sạch không gian đô thị góp phần đảm bảo trật tự an toàn xã hội, chỉnh trang mỹ quan đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026**

Sau gần 03 năm triển khai thực hiện Kế hoạch số 1934/KH-BCĐ-CQTT ngày 23 tháng 4 năm 2023 của Ban Chỉ đạo 138 Thành phố về “Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định góp phần đảm bảo trật tự an toàn xã hội, chỉnh trang mỹ quan đô thị trên địa bàn Thành phố năm 2023”; với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, sự đồng lòng, quyết tâm của toàn hệ thống chính trị và sự ủng hộ mạnh mẽ của Nhân dân Thành phố, kết quả đã huy động được hơn 400.000 lượt người (gồm cán bộ chiến sĩ, lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân) tham gia bóc xóa gần 3,5 triệu tờ rơi quảng cáo sai quy định; tuyên truyền vận động hơn 300.000 hộ dân tự giác bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định xung quanh khu vực cư trú; truy xét, xử lý 546 vụ 855 đối tượng hoạt động liên quan “tín dụng đen”. Đến nay, tình trạng tạt chất bẩn và gọi điện đe dọa, “khủng bố” liên quan đến tín dụng đen hầu như không còn xuất hiện trên địa bàn Thành phố; các bức tường sau khi bóc gỡ các sản phẩm quảng cáo “bẩn” đã được cải tạo, chỉnh trang bằng những bức bích họa với chủ đề “Việt Nam tươi đẹp” không chỉ tạo mỹ quan đô thị mà còn góp phần tạo điểm nhấn, quảng bá du lịch Thành phố.

Kế thừa, phát huy những kết quả, thành tựu đạt được, gương mẫu, đi đầu trong thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh “trật tự, kỷ cương, an toàn, lành mạnh, văn minh, hài hòa, phát triển”, phấn đấu trở thành top 100 thành phố đáng sống trên thế giới đến năm 2030; Ban Chỉ đạo 138 Thành phố đề ra kế hoạch Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, chỉnh trang, làm sạch không gian đô thị góp phần đảm bảo trật tự an

toàn xã hội, chỉnh trang mỹ quan đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, ý thức của các tầng lớp Nhân dân, tổ chức, doanh nghiệp trong việc thực hiện đúng quy định của pháp luật về quảng cáo; tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động trong toàn xã hội về giữ gìn mỹ quan đô thị, trả lại bộ mặt đô thị khang trang, văn minh, sạch đẹp, xây dựng nếp sống văn minh, tuân thủ quy định pháp luật của mọi tầng lớp Nhân dân; phòng ngừa tội phạm sử dụng các hình thức quảng cáo, rao vặt để tiếp cận người dân, thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

2. Triển khai quyết liệt, sâu rộng, tạo dựng phong trào vận động các tầng lớp Nhân dân, trong đó lực lượng Công an làm tốt vai trò tham mưu; đoàn viên, hội viên, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên là nòng cốt, tích cực tham gia tháo dỡ, bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng trên toàn địa bàn Thành phố, nhất là các tờ rơi quảng cáo được dán, vẽ treo hoặc viết, vẽ tại cột điện, cột tín hiệu giao thông, cây xanh, nhà chờ xe buýt, trong khu dân cư... có nội dung liên quan hoạt động cho vay tài chính, quảng cáo có nội dung, hình ảnh gây mất mỹ quan đô thị.

3. Tổ chức các đợt ra quân tháo dỡ, bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, khôi phục, trang trí các vị trí bị “viết, vẽ bậy” tại nhà dân, nơi công cộng trên từng địa bàn, toàn địa bàn Thành phố gắn với giao trách nhiệm cụ thể trong quản lý, giữ gìn các địa bàn đã được “làm sạch”, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tạo được hiệu ứng lan tỏa.

4. Công tác tuyên truyền, vận động, triển khai thực hiện phải được tiến hành đồng thời với việc xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo, hoạt động cho vay tài chính, hành vi “viết, vẽ bậy” lên tường, cửa nhà người khác, khu vực công cộng (*bến tàu, nhà xe, nhà ga, công viên...*) theo quy định của pháp luật nhằm răn đe, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, mỹ quan đô thị trên địa bàn Thành phố.

## II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

### 1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các đơn vị có liên quan, các địa phương và các cơ quan truyền thông, báo chí của Thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền hưởng ứng phong trào bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng, khôi phục, làm sạch các khu vực,

mảng tường, cửa cuốn... bị “*viết, vẽ bậy*” tại nhà dân, nơi công cộng trên địa bàn Thành phố.

- Đa dạng các hình thức, nội dung tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp trong thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo<sup>1</sup>; phê phán các hành vi dán, treo quảng cáo sai quy định, hành vi “*viết, vẽ bậy*” trên nhà dân, khu vực công cộng; đồng thời, biểu dương các khu phố, ấp, khu dân cư, các phường, xã, đặc khu... điển hình trong việc thực hiện tuyên truyền, bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo về nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố, trong đó xác định trách nhiệm quản lý nhà nước của các cấp, các ngành, các địa phương trong quản lý, tổ chức các hoạt động quảng cáo.

- Nghiên cứu, quy hoạch, bố trí các điểm, khu vực đặt các bảng thông tin quảng cáo, rao vặt miễn phí nhằm tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo, rao vặt đúng quy định.

- Tăng cường kiểm tra liên ngành, kịp thời phát hiện và kiên quyết xử lý các trường hợp quảng cáo trái quy định gây mất mỹ quan đô thị; tháo dỡ các biển quảng cáo có nội dung, hình thức, thiết kế không phù hợp, treo, lắp không đúng quy cách, quá thời hạn cho phép; đồng thời, có biện pháp vận động các hộ gia đình, các cơ sở sản xuất kinh doanh tích cực tham gia phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm; tự giác tháo gỡ các sản phẩm in ấn, quảng cáo trong phạm vi khuôn viên gia đình, cơ sở của cá nhân, góp phần giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan đô thị “*xanh, sạch, đẹp, văn minh*”.

- Rà soát, lên danh sách các tuyến đường, khu vực, mảng tường công cộng bị bôi bẩn bởi quảng cáo trái phép, “*viết, vẽ bậy*” để có phương án làm sạch, nâng cấp (*trang trí bằng các tác phẩm bích họa, lắp đặt bảng quảng cáo, thông tin...*) góp phần nâng tầm không gian đô thị.

## **2. Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố, Trung tâm Báo chí Thành phố**

Tăng cường xây dựng, biên tập, đăng tải các tin bài, hình ảnh, phóng sự... tuyên truyền về phong trào bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, chỉnh

---

<sup>1</sup> Luật Quảng cáo năm 2012; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Nghị định số 144/2021/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng cháy, chữa cháy; cứu nạn, cứu hộ; phòng, chống bạo lực gia đình.

trang mỹ quan đô thị, xây dựng nếp sống văn minh, nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng.

### **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

Nghiên cứu ứng dụng các giải pháp về công nghệ và kỹ thuật tích hợp cảnh báo vào hệ thống bản đồ số về không ma túy, hệ thống camera quan sát chung của Thành phố nhằm phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm liên quan đến treo, dán quảng cáo sai quy định; phối hợp các nhà mạng để cung cấp thông tin thuê bao xuất hiện trên quảng cáo vi phạm cho cơ quan chức năng để mời làm việc hoặc phát thông báo (*tin nhắn SMS*) để cảnh báo vi phạm.

### **4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động giáo viên, học sinh (*từ cấp 2 trở lên*) tích cực tham gia phong trào bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng; lồng ghép nội dung này vào các phong trào thi đua, hoạt động ngoại khóa bảo vệ môi trường...

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục định kỳ phát động các đợt phong trào ngoại khóa cho học sinh, sinh viên tổ chức bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, khôi phục, làm sạch các khu vực, mảng tường,... bị “*viết, vẽ bậy*” trong khuôn viên và khu vực xung quanh nhà trường. Tổ chức cho học sinh, sinh viên ký cam kết không tham gia in ấn, dán, vẽ, phát tán... các sản phẩm quảng cáo sai quy định đặc biệt là các quảng cáo có nội dung liên quan hoạt động cho vay tài chính, lừa đảo chiếm đoạt tài sản, đánh bạc... giúp nâng cao nhận thức về giữ gìn mỹ quan đô thị, phòng ngừa tội phạm, đồng thời tạo sự lan tỏa tích cực đến phụ huynh học sinh, sinh viên, góp phần thực hiện tốt công tác phòng, chống vi phạm pháp luật và tội phạm.

### **5. Công an Thành phố**

- Chỉ đạo lực lượng Công an xã, phường, đặc khu tham mưu, phối hợp các ngành chức năng đề xuất Ủy ban nhân dân cùng cấp xử phạt vi phạm hành chính đối với các hành vi dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*” thông qua hình ảnh trích xuất từ camera an ninh trật tự tại các địa bàn (*theo thẩm quyền quy định của pháp luật*) cũng như phục vụ xác minh, truy xét đối tượng vi phạm và các tổ chức, cá nhân hưởng lợi từ việc dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*”; tổ chức ký cam kết hoặc chương trình phối hợp với các đoàn thể xã hội ở cơ sở để duy trì các đợt ra quân xử lý các tờ rơi, quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng.

- Rà soát, lên danh sách các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh có số điện thoại xuất hiện trên thông tin quảng cáo, nhất là các thông tin

cho vay để tổ chức kiểm tra hoặc mời các tổ chức, cá nhân có liên quan lên làm việc, xử lý theo quy định (*dán quảng cáo cho thuê nhà, hút hầm cầu, ...*); kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ có điều kiện về an ninh trật tự (*cơ sở in, photocopy...*) để kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động in ấn, quảng cáo; tổ chức cho các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ in, photocopy ký cam kết không in ấn, sản xuất các sản phẩm quảng cáo liên quan đến cho vay tài chính trái pháp luật, cờ bạc, quảng cáo khác (*cho thuê phòng, hút hầm cầu, ...*) nhằm phòng ngừa các đối tượng lợi dụng để hoạt động vi phạm pháp luật.

- Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát công khai, bí mật, tập trung vào các khung giờ thường xuyên phát sinh các hành vi dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*” cũng như kiểm tra các đối tượng có biểu hiện nghi vấn để kịp thời phát hiện, xử lý ngay từ đầu, không để phát sinh hành vi vi phạm.

- Phân công đồng chí Trưởng Công an cấp xã trực tiếp chỉ đạo, giao trách nhiệm cụ thể cho Cấp ủy, Ban Chỉ huy phụ trách từng tuyến đường, khu vực; chủ động tổ chức lực lượng kiểm tra, bóc gỡ quảng cáo sai quy định, kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm, chịu trách nhiệm trước Ban Giám đốc Công an Thành phố về kết quả thực hiện trên địa bàn.

## **6. Ban Chỉ đạo 138 phường, xã, đặc khu**

**6.1.** Trưởng Ban Chỉ đạo 138 phường, xã, đặc khu Côn Đảo căn cứ tình hình địa bàn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, ra quân bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định; duy trì thực hiện định kỳ thường xuyên vào thứ 7 hằng tuần, tổ chức ra quân bóc xóa sản phẩm quảng cáo, khôi phục, làm sạch các khu vực, mảng tường, cửa cuốn, ... bị “*viết, vẽ bậy*”, nhằm: <sup>(1)</sup>Tạo sự chuyển biến trong nhận thức và hành động của các tầng lớp Nhân dân chủ động, tích cực phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và vi phạm pháp luật liên quan “tín dụng đen”; <sup>(2)</sup>Tự giác tháo gỡ, bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, tẩy xóa, khôi phục các mảng tường, cửa cuốn, xung quanh nơi cư trú, cơ sở kinh doanh của tổ chức, cá nhân góp phần giữ gìn vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; <sup>(3)</sup>Tích cực tham gia phát hiện, tố giác các đối tượng thực hiện hành vi treo, dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*”.

Quá trình bóc xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, tiến hành thu thập, lên danh sách các số điện thoại, địa chỉ, thông tin được các đối tượng cung cấp trên các tờ rơi quảng cáo, tập hợp chuyển đến Công an cấp xã, Công an Thành phố (*qua Phòng Cảnh sát Hình sự*) để phục vụ công tác điều tra, xử lý.

**6.2.** Phân công cụ thể trách nhiệm của các thành viên Ban Chỉ đạo 138 cấp xã trong tiếp nhận, quản lý khu vực, địa bàn đã được “*làm sạch*”, chịu trách nhiệm trước cấp trên nêu đề tái diễn hành vi treo, dán, viết, vẽ quảng cáo trái pháp luật, “*viết, vẽ bậy*”; huy động hệ thống chính trị ở cơ sở, trong đó lực lượng Công an cấp xã đóng vai trò nòng cốt thường xuyên tuần tra, kiểm soát, phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm và truy xét, xử lý nghiêm các hành vi liên quan đến “*tín dụng đen*”, cờ bạc, người hưởng lợi từ thông tin trên các thông tin quảng cáo.

**6.3.** Thường xuyên tổ chức lực lượng kiểm tra, tăng cường sử dụng hình ảnh trích xuất từ camera an ninh trật tự để có căn cứ lập biên bản xử lý vi phạm hành chính, hình sự đối với các hành vi dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*”. Duy trì việc tiếp nhận, giải quyết các ý kiến phản ánh của người dân về vệ sinh môi trường, trật tự đô thị tại địa phương (*bao gồm cả những thông tin liên quan hành vi dán, vẽ, treo quảng cáo sai quy định*) bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo **100% ý kiến phản ánh** phải được xử lý kịp thời.

## **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Tổ chức phát động phong trào, huy động đoàn viên, hội viên, thanh niên, người lao động phối hợp với lực lượng chức năng ra quân tẩy xóa tờ rơi, quảng cáo... đặc biệt là các quảng cáo liên quan “*tín dụng đen*”, cờ bạc; khôi phục, làm sạch các khu vực công cộng, khu sinh hoạt cộng đồng bị “*viết, vẽ bậy*”. Tuyên truyền vận động Nhân dân tích cực tham gia phát hiện, tố giác các đối tượng thực hiện hành vi treo, dán, vẽ quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*”.

- Tổ chức lồng ghép nội dung vận động Nhân dân tham gia bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định, “*viết, vẽ bậy*” tại nơi công cộng vào các phong trào thi đua, cuộc vận động do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành viên chủ trì, thực hiện để tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc góp phần xây dựng diện mạo khu dân cư nông thôn mới, đô thị “*sáng, xanh, sạch, đẹp, văn minh*”, khu dân cư văn hóa.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội và yêu cầu các sở, ban, ngành Thành phố, Ban Chỉ đạo 138 cấp xã tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị. Báo cáo kết quả triển khai của các đơn vị, địa phương (*tích hợp vào báo cáo sơ, tổng*

*kết hàng quý, 06 tháng, 01 năm công tác phòng, chống tội phạm và xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc)* gửi về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 138 Thành phố (qua Phòng Tham mưu Công an Thành phố, số 268 Trần Hưng Đạo, Phường Cầu Ông Lãnh) để tổng hợp, báo cáo chung.

2. Kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động tham gia bóc, xóa các sản phẩm quảng cáo sai quy định tại nơi công cộng trên địa bàn Thành phố hằng năm được bố trí từ dự toán chi thường xuyên của các đơn vị, địa phương và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Giao Công an Thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 138 Thành phố có trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; thành lập các Tổ công tác để ghi nhận, đánh giá hiệu quả hoạt động của các đơn vị, địa phương và tình hình thực tế để tổng hợp, báo cáo kết quả, tham mưu Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố, Ban Chỉ đạo 138 Thành phố xem xét, chỉ đạo theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- TTUB: CT, PCT/NC;
- Ủy ban MTTQVN Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Công an Thành phố;
- Các thành viên BCĐ138/TP;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND cấp xã (BCĐ 138 cấp xã);
- Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố;
- Trung tâm Báo chí Thành phố;
- Lưu: VT, (NCPC/NH).

**TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH  
ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ  
Trần Văn Bảy**